



УСЛОВИЯ АКЦИИ «ЗАЩИТА НА ИГРУ»

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции «ЗАЩИТА НА ИГРУ» является ООО «Страховая компания «ГАРДИЯ», расположенный по адресу: 125315, г. Москва, пр-кт Ленинградский, д. 72, к. 3, этаж 11, помещ. XVIII ком. 1, сайт: <https://spartak.gardia.sk> (далее – Сайт Организатора), +7 (495) 935 8950 (далее – Организатор).

1.2. Акция «ЗАЩИТА НА ИГРУ» (далее – Акция) является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является конкурсом в смысле гл.57 ГК РФ и не является лотереей в толковании Федерального закона от 11.11.2003 г. № 138-ФЗ «О лотереях».

1.3. Акция проводится для любого физического лица в возрасте от 2 лет до 70 лет (далее – Участник), являющегося застрахованным лицом по договорам страхования по программе страхования «ЗАЩИТА НА ИГРУ» (далее – Договор страхования), заключенного с Организатором на его сайте (п. 1.1. Условий) и имеющего карту болельщика (FAN ID).

Под Футбольным матчем в рамках условий Акции понимается матч, выбранный Участником при заключении Договора по программе страхования «ЗАЩИТА НА ИГРУ» (далее - «Футбольный матч»).

1.4. Вся информация об Организаторе Акции, об условиях и порядке участия в Акции, размещаются на Сайте Организатора.

Примечание: участие в Акции является добровольным, билеты на Футбольный матч также могут быть приобретены без заключения Договора страхования на условиях, размещенных на сайте ФК «Спартак-Москва» в сети «Интернет»: <https://spartak.com/tickets/info/rules>

1.5. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

1.6. Общий срок проведения Акции: 25 июля 2024 года – 30 августа 2024 года включительно. Количество футбольных матчей в период Акции – 5 (пять).

1.7. Акция направлена на повышение лояльности, продвижение услуг и сервисов Организатора.

1.8. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из одного Промокода на 20% скидку на приобретение одного билета на Футбольный матч для каждого Участника (далее - Промокод). Действие Промокода распространяется на все билеты кроме VIP-трибун Silver, Gold и Platinum. Количество Промокодов на каждый Футбольный матч в период проведения Акции не ограничено.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ, ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ И АКТИВАЦИИ ПРОМОКОДА

2.1. Промокод выдается Участнику только после оплаты страховой премии по Договору страхования путем направления по электронной почте, адрес которой был указан в отношении Участника при

оформлении Договора страхования. Промокод выдается не позднее дня соответствующего Футбольного матча. Промокод не может быть заменен денежным эквивалентом.

2.2. Организатор акции не несет ответственности за невозможность приобретения Участником билета на Футбольный матч, если Промокод не будет доставлен по вине самого Участника (например, ошибочно указан адрес электронной почты) и/или третьих лиц (например, поставщика услуг Интернета Участника, поставщика электронной почты получателя и пр.).

2.3. Каждый Промокод является уникальным и подлежит самостоятельной активации Участником после его получения однократно.

2.4. Организатор не несет ответственности за невозможность приобретения билет на Футбольный матч по причине нарушения Участником порядка активации Промокода.

2.5. Для активации (применения) Промокода Участнику необходимо выполнить следующие действия:

- авторизоваться на сайте ФК «Спартак-Москва» (spartak.com) (далее – сайт ФК «Спартак») или в бесплатном мобильном приложении ФК «Спартак», скачав его из магазинов мобильных приложений для системы Android (Google Play, RuStore и др.), для системы IOS (App Store) (далее – Мобильное приложение);

- перейти в раздел «Билеты» на сайте ФК «Спартак» или в Мобильном приложении;

- ввести полученный от Организатора Промокод в поле «Введите код» в разделе «Используйте Промокод»;

- нажать кнопку «Применить».

2.6. После активации (применения) Промокода Участник выбирает любой билет на Футбольный матч из диапазона доступных. Выдача билета осуществляется ФК «Спартак Москва» в порядке, установленном Правилами приобретения и использования билетов и абонементов, и поведения зрителей на матчах ФК «Спартак-Москва», опубликованными на сайте ФК «Спартак».

3. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

3.1. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих условий Акции.

3.2. Совершение Участником Акции действий, направленных на участие в Акции, признаётся подтверждением того, что Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Условиями, а также дает свое согласие на обработку Организатором персональных данных Участника Акции.

а. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

б. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и условий участия в Акции, допущенных Участниками в процессе проведения.

с. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

4. ИНФОРМАЦИЯ О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

4.1 Согласно п. 68 ст. 217 НК РФ, налогообложению не подлежат доходы в денежной или натуральной форме в виде перечисляемых на банковский счет налогоплательщика денежных средств и/или оплаты за налогоплательщика товаров/услуг организациями, полученные в результате участия налогоплательщика в программах организаций с использованием банковских (платежных) и (или) дисконтных (накопительных) карт, направленных на увеличение активности клиентов в приобретении товаров и услуг и предусматривающих начисление бонусов (баллов, иных единиц, характеризующих активность клиента в приобретении указанных услуг), а также выплату в зависимости от количества начисленных бонусов дохода в денежной или натуральной форме.

5. СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКОВ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

5.1. Совершая действия, направленные на участие в настоящей Акции, в порядке, предусмотренном Условиями, Участник дает свое согласие Организатору на обработку своих персональных данных, включая совершение следующих действий с использованием и без использования средств автоматизации: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение в отношении следующих персональных данных: фамилии, имени, отчества, даты рождения, контактных данных (номера телефона, адреса электронной почты), номера карты болельщика (FAN ID) в целях участия в Акции, а также для исполнения Организатором настоящих Условий.

5.2. Согласие предоставляется с момента совершения действий, направленных на участие в Акции в порядке в качестве Участника Акции, и действительно в течение срока проведения настоящей Акции. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее уведомление в адрес Организатора Акции, указанный в п. 1.1 настоящих Условий.

5.3. Организатор обязуется обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех требований действующего законодательства Российской Федерации.

6. ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

6.1. Данные Условия Акции являются публичной офертой (п. 2 ст. 437 ГК РФ). Акцептом оферты (ст. 438 ГК РФ) признается момент, когда Участником выполнены следующие условия: заключен Договор страхования, оплачена страховая премия и предоставлен адрес электронной почты для направления Организатором Промокода. Акцепт оферты – означает полное согласие Участника со всеми условиями оферты.

6.2. По всем вопросам, связанным с проведением Акции, обращайтесь по телефону Организатора, указанному в п.1.1. настоящих Условий.